

MÄLARSALEN

STARKARE VARUMÄRKE - NÖJDARE KUNDER

MODERATOR ANDERS ERICSON, SVERIGES ANNONSÖRER

- 13.50 Per Leander, Radiotjänst VÅR VARUMÄRKESRESA
- 14.10 Eva Hauge, Scandinfo; Magnus Olsson, Östgöta Brandstodsbolag NÖJDARE KUNDER HELT ENKELT
- 14.30 Jonas Blomqvist, Mediacom, Åse Lindberg & Peter Steiner, Skoda RESEARCHENS ROLL I SKODAS VARUMÄRKESRESA
- 14.50 Diskussion & frågor

STRINDBERGSALONGEN

15.00 Research Now bjuder på eftermiddagskaffe

RESEARCH NOW

The International Online Fieldwork and Panel Specialists

MÄLARSALEN - NÄSTA STEG

- 15.40 'Besök från framtiden'
- 15.50 Tariq Mirza, Kinesis Survey Technologies BRIDGING THE MOBILE GAP: THE JOURNEY FROM WHY TO HOW IN MOBILE RESEARCH
- 16.10 Utdelning av pris till Årets marknadsundersökare & Årets undersökningsköpare
- 16.20 Neil McPhee, Nuance Research Ltd 'SELF CONFIDENCE IS THE FIRST REQUISITE TO GREAT UNDERTAKINGS'
- Dr. Samuel Johnson
- 16.40 Diskussion & frågor
- 16.50 Lydia Capolicchio summerar dagen

SOCIAL & FUN STUFF

- 17.00 Nätverksdrinkar i Strindbergsalongen
- 19.00 Branschfest med StorstadsBuffé & underhållning på Tvålpalatset, Sankt Paulsgatan 29 (Mariatorget) OBS! Separat anmälan
- 00.00 Norstat bjuder återigen kunder, potentiella kunder, nya och gamla konkurrenter samt alla andra som inte passar i ovan nämnda kategorier på efterfest. ALLA får plats i våra lokaler på Gamla Brogatan! Vi öppnar dörrarna efter att kvällens aktiviteter på Tvålpalatset är avslutade. Bussar tar oss från Mariatorget till våra lokaler vid Hötorget! Ta rygg på närmsta person från Norstat när klockan börjar närma sig midnatt.

NOBELTERRASSEN

INTERNATIONAL OUTLOOK; STATE-OF-THE-ART FOR MARKET RESEARCH & MARKETING IN OTHER COUNTRIES

MODERATOR LYDIA CAPOLICCHIO

- 13.50 Juha Aalto, Taloustutkimus OY (Finland) Margo Veskimägi, TNS Baltic, (The Baltics) Marcin Penconek, Nielsen BASES (Russia) Pravin Shekar, krea (India)
- 14.30 Discussion & questions
- 14.40 Dr. Florian Bauer, Vocatus AG MASTERCLASS: PRICING BEYOND HOMO OECOMICUS

LINDGREN RUMMET

- 15.00 UPPROP LOU - EN FÖRBÄTTRINGSPROCESS FÖR OFFENTLIG SEKTOR
- 15.20 IHM och SMUF, EN UTBILDNING I MARKNADSANALYS - VAD KAN DEN TILLFÖRA DIG OCH DITT FÖRETAG??

NORSTAT
anything you need to know

Success

Somewhat
T/C