



Marknadsundersökningens Dag

PROGRAM 2008

KUNGSHOLMEN KONFERENS, FLEMINGGATAN 18, STOCKHOLM

Integrated solutions
for market intelligence



GULDSPONSORER

8³⁰ REGISTRERING & KAFFE

9⁰⁰ - 10³⁰ FRAMTIDEN BLIR INTE VAD DEN HAR VARIT!

Stora salen

Moderatorer: Eva Eriksson, GEM och Jan-Inge Isacson, Scandinfo.

Ray Poynter, The Future Place: Disintermediation 2.0: Why market research needs a new paradigm.

Ole Petter Nyhaug, Synovate: Interaktiv kommunikationsutveckling.

Kaffe i utställningsområdet

11⁰⁰-12⁴⁰ INTERNETUNDERSÖKNINGAR REKRYTERING & SVARFREKVENNS

Pool 1 Stora salen

Moderator: Jörgen Johansson, NUI.

Per Grenert, Zapera: Internetundersökningar och myten om svarsfrekvensen.

Bengt Larsson, TNS Gallup: Rekrytering till accesspaneler - fördelar och nackdelar med olika metoder.

Jon Puleston, GMI: How to increase the response rate for your online surveys.

Lunch i utställningsområdet

13⁴⁵-14⁴⁵ TÄNK LÅNGSIKTIGT!

Pool 3 Stora salen

Moderator: Eva Hellhof, Hellhof Market Research

Liselott & Svante Törngren, C/O -Törngrens: Från kravmaskin till kreativ utmaning.

Rémy Oudghiri, Ipsos:
1997-2007 - 10 years of consumer trends.

Kaffe i utställningsområdet

15³⁰ - 16⁴⁵ SÅ HÄR GJORDE VI!

Stora salen

Moderatorer: Eva Eriksson, GEM och Jan-Inge Isacson, Scandinfo.

Ann Margreth Hellberg, Mölnlycke Health Care: A new constellation is emerging: The sign of confidence - Vad hände sedan?

John Kearon, Brainjuicer: Using faces - Measuring emotional engagement for early stage creativity.

Nätverksdrinkar i utställningsområdet

18⁰⁰ - MIDDAG UNDERHÅLLNING, PRISUTDELNING OCH DANS

Crazy Daizy, Fleminggatan 2-4.

Kvällens värd: Svenska Spel

Vägbeskrivning från Kungsholmen Konferens till Flemings/Crazy Daizy: Ta till vänster på Fleminggatan när du kommit uppför trapporna. Vid sista huset innan vattnet/Kungsbron, sväng vänster vid skylten Restaurang Flemings och ta trappan ner till Klara Strandskanalen till restaurangen

Gångavstånd: ca 100 meter.



SVENSKA SPEL

SILVERSPONSORER



BRONSSPONSORER

REFLECT INTERFLORA

IMRI
Intervjubilaget

TOBII

MEDIASPONSOR

SMRN
Resoner.nu