



Marknadsundersökningens Dag

PROGRAM 12 MARS '09

NALEN, REGERINGSGATAN 74, STOCKHOLM

08.30 REGISTRERING MED KAFFE & FRALLA

09.00 DAGENS MODERATOR, JENNY ÖSTERGREN, HÄLSAR VÄLKOMMEN.

09.10 JOHN KEARON | BRAINJUICER
The Paradox of Success or Learning to Love Failure

09.50 BARBRO ERIKSSON | CMA & KARIN STENEBO | APOTEKET
Från papper till webb – erfarenheter från en blandad undersökning

10.20 Frukt i utställningsområdet

10.40 OLA GAUTE AAS ASKHEIM | OPINON
Living Labs – key to success and progress in complex projects

11.20 MARTIN JOHANSSON | POSTEN AB
Bortfall – pragmatiker och statistiktalibaner

11.50 Lunch i utställningsområdet

13.20 BIRGITTE GAD | GAD'S & EVA ERIKSSON | G.E.M.
Danskar och svenskar i arbetslivet- vad säger de om varandra?

13.50 FIONA BLADES | MESH PLANNING
Capturing how a catch phrase caught on

14.30 STEVE GITTELMANN OCH ELAINE TRIMARCHI | MKTG INC
Global Patterns in Panel Research

15.00 ANNE CRASSWELLER | NADBANK
Between random samples and online panels
– review of four independent online panels and a telephone survey

15.30 Research Now bjuder på kaffe i utställningsområdet



16.00 KRISTINA BOBERG | IKEA
Vad IKEA gör och inte gör med marknadsundersökningar

16.30 MARC DRÜNER | TROMMSDORF + DRÜNER
Web 2.0 and beyond – impact in the research world

17.15 Fördrink i utställningsområdet

18.00 - MN MIDDAG MED UNDERHÅLLNING

Middag med underhållning av danstruppen Harlem Hot Shots, dans till Tommy Löbel Swing Band och snabbkurs i Lindy Hop för alla oss som vill glänsa på dansgolvet. Utdelning av priserna "Årets Marknadsundersökare" och "Årets Undersökningsköpare". Kvällen leds av **Lennart Westerlund** från Harlem Hot Shots, som vet allt om Nalens ärorika dans- och musikhistoria.

SILVERSPONSORER



BRONSSPONSORER



MEDIASPONSOR

SMRN
Resoner.nu